|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Empresa Competidora | Nivel de aceptación | | | Tipo de cliente que atiende | ¿Por qué razón la eligen? | ¿Dónde se ubica la empresa? | ¿Dónde y cómo se comercializa el producto? | ¿A que precio se vende? |
| Alto | Regular | Bajo |
| OASIS EASY PLANT | Marca de verificación |  |  | Agricultores Urbanos | Su producto satisface las necesidades y económico | México | Página de internet | $224 |
| HYDRO ENVIRONMENT | Marca de verificación |  |  | Agricultores en general | Satisface las necesidades y costo | Avenida Toltecas número 41, Colonia San Javier.  Tlalnepantla, Estado de México. C.P. 54030 | Internet | 2289.61 |
| CULTIVARTE |  | Marca de verificación |  | Agricultura urbana | Satisface las necesidades | Cultivarte MX (Matriz)  Calle Juan Ruiz de Alarcon 11 A, Centro  62000 Cuernavaca, Morelos, México | Internet y en tienda | 950 |
| -- |  | Marca de verificación |  | Público en general | Económico | -- | ebay | 317.15 |
| Sistema Hidropónico NFT | Marca de verificación |  |  | Agricultura urbana | Diseño, económico | Zapopan, Jalisco | Mercado Libre | 4379 |

**OASIS EASY PLANT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | BRANDING | ENGAGEMENT | ATENCIÓN AL CLIENTE |
|  | 5,611 **Me gusta**  5,582 **Seguidores**  **Frecuencia de publicación**: diario.  **Tipo de contenido**: Información de sus productos y tips.  **Rendimiento del perfil**: Regular | 8 -15 Me gusta y 3 comentarios por publicación.  Aproximadamente cada publicación que realizan, una persona la comparte. | El tono que emplean es respetuoso y formal.  Su tiempo de respuesta es en menos de 1 hora. |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |

**HYDRO ENVIRONMENT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | BRANDING | ENGAGEMENT | ATENCIÓN AL CLIENTE |
|  | 186,411 **Me gusta**  187,592 **Seguidores**  **Frecuencia de publicación**: diario.  **Tipo de contenido**: Información científica y sobre sus productos.  **Rendimiento del perfil**: Bueno | 50 - 60 Me gusta y 1 - 5 comentarios por publicación.  Aproximadamente cada publicación que realizan, diez persona la comparten. | El tono que emplean es respetuoso y formal.  Su tiempo de respuesta es en menos de 1 hora. |
|  | 7,633 **Seguidores**  452 **Siguiendo**  Por cada persona que sigue, tiene 16 seguidores.  Publica aproximadamente cada 4 horas.  **Tipo de contenido**: Científico y productos que ofrecen.  **Rendimiento del perfil**: Bueno | Consigue entre 1 – 5 RT y entre 1 – 5 me gusta por publicación.  En twitter no logra demasiada influencia. | El tono que emplean es respetuoso y formal.  Su tiempo de respuesta varia en esta red social. |
|  | 1,370 **Seguidores**  50 **Siguiendo**  **Frecuencia de publicación**: Mensual.  **Tipo de contenido**: Fotografías de plantas.  **Rendimiento del perfil:** Bajo | Consigue entre 5 – 20 Me gusta y entre 0 – 5 comentarios por publicación. | Utilizan términos de biología para describir las fotos de plantas que publican. |
|  | N/A | N/A | N/A |

**CULTIVARTE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | BRANDING | ENGAGEMENT | ATENCIÓN AL CLIENTE |
|  | 3,624 **Me gusta**  3,604 **Seguidores**  **Frecuencia de publicación**: semanal.  **Tipo de contenido**: Campañas para cultivar e información acerca de esta.  **Rendimiento del perfil**: Regular | 5 -30 Me gusta y 0 comentarios por publicación.  Aproximadamente cada publicación que realizan, una persona la comparte. | El tono que emplean es respetuoso y formal.  Su tiempo de respuesta es en menos de 1 día. |
|  | 215 **Seguidores**  434 **Siguiendo**  Por cada dos personas que sigue, obtiene un seguidor.  No ha realizado publicaciones desde enero, más de 6 meses.  **Tipo de contenido**: Nutricional.  **Rendimiento del perfil**: Malo. | Consigue entre 0 RT y entre 0 me gusta por publicación.  En twitter no logra influencia. | El tono que emplean es casual.  Su tiempo de respuesta es largo. |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |

**SIN NOMBRE MARCA CHINA /EBAY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | BRANDING | ENGAGEMENT | ATENCIÓN AL CLIENTE |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |

**SISTEMA HIDROPÓNICO NFT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | BRANDING | ENGAGEMENT | ATENCIÓN AL CLIENTE |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |
|  | N/A | N/A | N/A |

Analizando la información recopilada a cerca de las redes sociales, la marca mejor posicionada con la que estamos compitiendo es Hydro Environment, la cual tiene gran influencia en sus redes sociales, especialmente Facebook por sus publicaciones con información no solo de sus productos, si no también diversos artículos sobre plantas y consejos sobre cultivo utilizando hidroponía, aunando que su tiempo de respuesta a clientes es en menos de una hora.

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS**   1. Producto mexicano, diseñado por jóvenes universitarios. 2. Tamaño ideal para distintos tipos de hogares. 3. Nuestro producto no requiere tierra. | **OPORTUNIDADES**   1. Crecer en las redes sociales. 2. Hacer campañas para incentivar el uso de la hidroponía. 3. Publicar artículos/recomendaciones sobre cultivo enfocado a la hidroponía. |
| **DEBILIDADES**   1. Nuestra oferta de productos es pequeña por ser una marca nueva. 2. Nuestra presencia se limita a Ciudad de México. 3. La cantidad de personas que tienen conocimiento a cerca de la hidroponía es muy baja. | **AMENZAS**   1. Empresas existentes con una presencia importante en el país. |